

Toma de Decisiones

Objetivos del curso

Analizar el proceso de toma de decisiones proporcionando los elementos racionales para identificar, analizar y solucionar problemas. Presentar herramientas para abordar las decisiones a nivel gerencial, contemplando todos los aspectos de una situación.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- El proceso de Toma de Decisiones
- El factor humano en la Toma de Decisiones
- Análisis y resolución de problemas
- Generación de alternativas
- Métodos para la Toma de Decisiones
- Formulación y seguimiento del plan de acción correctivo
- Asertividad, responsabilidad y proactividad
- Toma de Decisiones a nivel gerencial
- Análisis de riesgos
- Decisiones en contextos de incertidumbre
- Análisis de escenarios y modelos

Planificación Estratégica

Objetivos del curso

Conocer los aspectos fundamentales de la planificación estratégica, proporcionando herramientas que permitan desarrollar planes de acción y tomar medidas que faciliten la gestión directiva.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- Introducción. Las organizaciones y su ambiente.
- Administración y funciones directivas. Rol del Gerente. Eficacia y eficiencia.
- Enfoque de Sistemas; Liderazgo.
- Tipos de planes. Administración por Objetivos y Metas.
- Principios básicos y fundamentos de la planificación empresarial.
- La planificación estratégica
- Componentes principales y etapas de la planeación estratégica.
- De la planificación Estratégica a la Gestión Estratégica.
- La planeación táctica.
- Análisis de factores macro-ambientales y factores tecnológicos
- Proveedores, clientes, consumidores y usuarios.
- Análisis interno de la empresa.
- Amenazas y oportunidades externas.
- Matriz BCG, crecimiento y participación. Matriz de Ansoff o vector de crecimiento.
- Estrategias Crecimiento: Concentración, Integración Vertical, Integración Horizontal y Diversificación.
- Liderazgo en Costos. Diferenciación. Segmentación. Cadena de Valor.
- Formulación del Plan Estratégico.

Logística Agropecuaria y Agroindustrial

Objetivos del curso

- Proporcionar un panorama integral y detallado del rol de la logística dentro de la gestión de las cadenas agropecuarias, en sus fases productiva, industrial y comercial. Reconocer a la Logística como una herramienta que agrega *valor* al negocio. Identificar y controlar los costos de un sistema logístico. Visualizar las exigencias que la logística impone a los *sistemas de información*.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- Introducción. El rol de la Logística en las Cadenas Agroindustriales
- Áreas de la Logística: inbound logistic, operation logistic, outbound logistic
- Definición de una Estructura y una Estrategia Logística
- Gestión de Recursos Logísticos y de Canales
- Clasificación de Inventarios
- Gestión de Stocks, Almacenamiento y Acopio
- Adquisición y Reaprovisionamiento: Gestión de suministros y vínculo con proveedores
- Logística de Operaciones: Gestión de Procesos y agregado de valor
- Logística de Distribución: Gestión de Transportes, Redes Logísticas y vínculo con clientes
- Logística Inversa
- Impacto de la Logística en los Sistemas de Información
- Métodos de Control del Desempeño Logístico
- Costos de Logística
- Indicadores de la Gestión Logística

Economía Agropecuaria

Objetivos del curso

Conocer el entorno económico de las empresas agropecuarias, tanto del sector productivo como del agroindustrial. Dimensionar la participación del sector agropecuario en la economía nacional. Conocer el impacto de las políticas económicas gubernamentales, los mecanismos de formación de precios y la incidencia de diferentes entornos económicos sobre las empresas agropecuarias.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- Introducción a la Economía Agropecuaria
- La dinámica comercial del Uruguay en el mercado internacional
- El sector agropecuario y el resto de la economía. Contribuciones sectoriales
- Instituciones del sector agropecuario
- Factores productivos, tipos de empresa y mercados
- Organización de empresas agropecuarias. Cadenas y complejos agroindustriales
- Políticas económicas, fiscales, ambientales, de inversiones y sectoriales
- Incidencia del tipo de cambio y entornos inflacionarios
- Cambio tecnológico y productividad. Impacto económico
- Demanda y oferta. Formación de precios en corto, mediano y largo plazo
- Costos de producción
- Economía de la innovación y adopción de tecnología

Gestión Financiera

Objetivos del curso

Presentar al participante la incidencia de la gestión financiera sobre los resultados empresariales, brindarle herramientas de planificación y evaluación financiera y entrenarlo en el rol que le corresponde al gerente financiero dentro de una organización.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- Introducción al sistema financiero
- El mercado de valores, bolsas y mediadores bursátiles
- Valores actuales, mercado de futuros y opciones
- Gestión financiera empresarial
- Los estados financieros
- Planificación financiera
- Decisiones de inversión y decisiones de financiamiento
- Gestión de crédito y endeudamiento
- Riesgo y Rentabilidad
- Análisis financiero, indicadores financieros, alerta temprana
- Medición y gestión de riesgos financieros
- El rol del gerente financiero

Formulación y Evaluación de Proyectos

Objetivos del curso

Describir el proceso de formulación de un proyecto de inversión.
Identificar las consecuencias económicas y aplicar las técnicas apropiadas para la elaboración de flujos de efectivo y para la evaluación financiera y económica de un proyecto de inversión.

Metodología

Presencial, alternando clases teóricas, estudios de caso y lecturas domiciliarias.

Duración

16 horas presenciales distribuidas en 8 jornadas de 2 horas cada una, con una frecuencia de 2 jornadas por semana. Duración total = 4 semanas.

Contenido

- Introducción a la Formulación de Proyectos.
- Definición de Proyectos y su relación con la empresa.
- Relación entre Proyectos y Planes de Negocios.
- Formulación de Proyectos: estudios técnicos.
- El Flujo de un Proyecto. Ingresos y egresos no monetarios. Capital de trabajo. Flujo incremental.
- Financiamiento de Proyectos. Fuentes. Créditos. Flujo con y sin financiamiento.
- Evaluación de Proyectos. Formas. Viabilidad técnica y viabilidad económica.
- Indicadores de Evaluación. Período de recuperación. Máxima exposición de caja. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno.
- Análisis de la Tasa de Corte o Descuento. Costo de Oportunidad. Tasa libre de riesgo. CAPM y WACC.
- Análisis de Riesgo. Métodos empíricos. Métodos probabilísticos. Análisis de Sensibilidad. Análisis de Probabilidad. Simulación Montecarlo.