



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y

Uruguay se puso como meta producir alimentos para 50 millones de personas en los próximos años y el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), tiene mucho para aportar en ese sentido. Es por eso que, recientemente, presentó los nuevos gerentes de su fortalecida Dirección Nacional.

Temas

Ahora Fabio Montossi, pasó a ser el gerente interino de Investigación y el director nacional. El especialista fue el investigador principal de INIA y jefe del Programa Nacional de Producción de Ovinos y Caprinos entre 1996 y 2006. Luego, entre 2006 y 2014 fue director del Programa Nacional de Carne y Lana.

Mientras tanto, el economista Miguel Helou, que se venía desempeñando como responsable de la Unidad de Desarrollo de Proyectos de ANII, será el sub director nacional.

A la vez, Jorge Urtiaga asumió como gerente de operaciones; cuenta con una amplia experiencia en la industria citrícola. Participó en diversas misiones al exterior, abarcando áreas tanto en lo académico, como en lo técnico comercial.

El INIA contará con un gerente interino de Innovación y Comunicación. Será Miguel Sierra, investigador invitado en Wageningen University y también es Máster en ciencia e ingeniería de alimentos en la Universidad Politécnica de Valencia. Todos fueron elegidos por una consultora entre investigadores de todo el mundo.