



(Fuente: Todo El Campo) El Ing. Agr. Fabio Montossi se desempeña desde el 2 de enero como director del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. El trabajo en equipo y la proyección a largo plazo son algunas de las claves del nuevo director nacional de Inia.

Montossi es egresado (1988) de la Facultad de Agronomía de UdelaR y doctorado en la Universidad de Massey (1996) de Nueva Zelanda. Además cuenta con un post doctorado en la Univ. Del Estado de Colorado, Estados Unidos.

Autor de más de 400 artículos referidos a sus especialidades, fue investigador principal de Inia y jefe del Programa Nacional de Ovinos y Caprinos entre 1996 y 2006. Recientemente, antes de asumir como director nacional, fue director del Programa Nacional de Investigación de Carne y Lana de Inia.

En encuentro con nuestra compañera Estela Apollonio, Montossi confesó que al momento de elegirlo, le dieron algunas indicaciones claves, “como que quieren un instituto mejor gestionado, que siga revalorizando cada día más sus recursos humanos, que llegue mucho más al sector productivo y al Estado en todo lo que es el diseño de las políticas públicas”. Para ello, dijo, pretende seguir firme a sus convicciones que lo llevaron hasta aquí y, realizando un paralelismo futbolístico, señaló que “no hay directores técnicos exitosos sin jugadores exitosos”.

MIRAR MÁS ALLÁ

Aunque tradicionalmente se habla del “quinquenio”, Montossi explicó que “en ésta ocasión la mirada es más larga”. Definieron una propuesta para quince años porque desde el gobierno “hay políticas que así lo disponen”, como la marcada intensión del ministro Tabaré Aguerre de alimentar a 50 millones de personas. Argumentó que para responder a dicha disposición hay que tomar acciones vinculadas a la investigación, el aumento de la productividad y el crecimiento a nivel de los sectores claves, “agregándole valor al producto” dijo.

LLEGADA AL PRODUCTOR

Un tema importante para la institucionalidad es la transferencia de tecnología y la llegada al productor. “Son temas de continua discusión y ebullición” señaló, aunque aclaró que lo mismo sucede en Argentina, Brasil, Nueva Zelanda y Australia.

Indicó que en el mundo se está desarrollando una nueva forma de transferencia, donde aparece el concepto de co-innovación. Éste es el desarrollo de la investigación junto a los productores desde el vamos. Para ejemplificar, utilizó un caso nacional que conoce muy bien: el Consorcio Regional de Innovación de Lana Ultrafina (Crilu), alianza pública y privada que involucra a productores, industria textil e Inia.

SABER DIFERENCIAR LOS PÚBLICOS

Otro elemento que se tratará de instrumentar es la comunicación selectiva o puntual. Se trata de “definir claramente los públicos”.

Explicó que dentro de la agropecuaria hay tres grandes grupos de productores, aquellos que son “cien por ciento innovadores y que están permanentemente detrás de las nuevas herramientas”. Después, continuó, “están aquellos que miran a otros e incorporan lo que entienden que le sirve”. A ellos Montossi los llama “innovadores pasivos”. Y después “están aquellos que son como las piedras de basalto, no hay manera de entrarles porque no están dispuestos a cambiar”. Dentro de estos últimos, “influyen el tamaño del predio, recurso que manejan, educación del productor y también al rubro al cual se dedica” aclaró.

Del mismo modo manifestó que la organización es algo importante para la transferencia de tecnologías y ejemplificó con el sector lechero, que tiene una cooperativa, Conaprole, que cumple “un rol fundamental”. “Algo similar pasa en el sector arrocero”, acotó. Por otro lado, dijo que los más rezagados en esa carrera son los productores ganaderos.

Consultado si realmente Uruguay puede alimentar a 50 millones de personas, Montossi dijo que “se tienen que alinear todos los astros: lo tecnológico, la transferencia de esa tecnología, agronegocios y mercados”, pero “creo que, como meta, es posible”. Y agregó: “pero es bueno como país ponerse metas para superarse”.

El flamante director nacional estará acompañado por el Ec. Miguel Helou como sub director, Ing. Agr. Jorge Urtiaga como gerente de operaciones y por Ing. Agr. Miguel Sierra como gerente interino innovación y comunicación.